



■今月の表紙

「Japan MICE Challenge 2026」

(一社)日本コンベンション協会(JCMA)、MPI Japan Chapter、(株)DMC沖縄、(株)MICEジャパンで構成するJAPAN MICE Challenge実行委員会は、横浜市の共催(第1ラウンド)のもと、「Japan MICE Challenge 2026」を開催する。

ブレ大会から3回目の開催となる第2回大会では、募集部門をインセンティブ、国際会議、展示会の3部門に拡大。これに伴い第1次ラウンドを2026年2月13日～14日、パシフィコ横浜および横浜市内で、決勝戦を3月12日～13日、沖縄で開催する。

現在、応募審査を通過した21チームがメンタリングを受けながら、第1次予選での発表準備を進めている。

実行委員会では、本大会を支える協賛を募集!

また、11月下旬より参観募集を開始する。

詳細は、下記の公式Webサイト発表をご確認いただきたい。

※学生および教員の皆さんの参観は無料!

<https://smartconf.jp/content/jmc/>



- 2●視点/大阪ベイエリア開発にMICE活性化を期待
気になるグレーターベイエリア構想 本誌記者 於久田 幸雄
- 4●トピックス/設立20周年記念「AFECA Convention」
アジアの共通課題に取組み、新たな戦略を構想
より強靱で未来志向の産業連携を築く
- 6●NEWS RELEASE/AFECA
アジアの若き才能が頂点を競う
「第10回 AFECA Asia MICE Youth Challenge 2025」
2025年11月6日、ジャカルタにて開催
- 7●連載/サステナビリティ最前線Ⅱ — GDSが導く次の10年
第1回 世界と日本のMICE都市をつなぐサステナビリティの新潮流
(株)コングレ 営業企画部プロジェクトリーダー 松井 純子 氏
- 10●取材/大阪・関西万博のイタリヤパビリオンは経済外交と成長戦略の拠点
エミリア＝ロマーニャ州は、地域の産業見本市をプロモーション
- 12●MICE展示会レポート/Aichi Sky Expoを会場に初の愛知県開催
「ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸」
世界82カ国・地域と日本全国から1,350の企業・団体が出展
多様化する旅のカタチを国内外へ幅広く発信
- 14●展示会レポート/日本最大の商業施設内に会場を設置して開催の
「暮らしの包装商品展2025」
一般消費者への包装技術の普及・啓発を目的に実施
- 15●MICEトピックス/台湾MICEブランド「MEET TAIWAN」が
世界のMICEの未来を切り拓く新ブランド発表
20周年を迎えたAMFが世界から豪華ゲストを集め台北で開催
- 16●NEWS RELEASE/(公社)2025年日本国際博覧会協会
「持続可能な取り組みに関する表彰」表彰式を開催
- 18●NEWS RELEASE/RX
IBTMワールド、「フォーラム・フォー・アドボカシー」開催決定
～グローバルイベント経済の発展をテーマに、各国リーダーがバルセロナに集結～
- 19●NEWS RELEASE/Saudi Conventions & Exhibitions General Authority (SCEGA)
Vision 2030がサウジアラビアを
ビジネス・イベントの世界的な拠点として台頭させる中
2025年国際MICEサミット(IMS)に世界のリーダーが集結
- 20●NEWS RELEASE/(株)スマートバリュー
GLION ARENA KOBEと大阪・関西万博をリアルタイムで繋ぐ
「IOWN×FEEL TECH® 未来型ライブビューイング」実施
- 21●NEWS RELEASE/(株)コングレ
Japan Drone / 次世代エアモビリティEXPO in 関西
温室効果ガス(GHG)排出量算定の取組みを開始
～脱炭素とイノベーションの両立をめざして～
- 22●NEWS/(株)イベントサービスが大阪営業所を開所
- 24●連載/展示会マーケティング戦略ゼミ ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)「展示会来場者マーケティング」⑭
展示会での「コミュニケーション」について その53
- 22●The Game Changers 号外 23●DMC通信 26●MICE映画館 42●NEWS
27●全国会場別MICEスケジュール